



## 1<sup>er</sup> site de visite auvergnat labélisé « Qualité Tourisme »

**Les Fontaines Pétrifiantes de Saint-Nectaire sont depuis le 23 mai 2016 le premier site de visite Auvergnat labélisé QUALITE TOURISME™ .**

Pour toujours mieux recevoir les visiteurs et sensibiliser les sites recevant du public à améliorer la qualité des prestations touristiques, l'État attribue depuis 2005 la marque QUALITE TOURISME™.

Suite à l'audit du 1er novembre 2015 et après avis du Comité Régional de Gestion de la marque, l'entreprise s'est vue notifier le droit d'usage de la marque QUALITE TOURISME en répondant aux Engagements Nationaux de Qualité qui représentent les exigences essentielles à la satisfaction des visiteurs.

Les travaux de réhabilitation de 2007 suivis de divers aménagements, ont participé à rendre le site accessible à tous par un accueil personnalisé avec des prestations en langues étrangères. Cette marque garantit une qualité de confort et de contenu culturel.

La marque QUALITE TOURISME™ participe au rayonnement du territoire, plusieurs sites auvergnats seront audités cet été.

### Les Fontaines Pétrifiantes en quelques chiffres

- **60 000** visiteurs/an
- Site ouvert à l'année
- Document de visite traduit en **6** langues
- Un personnel trilingue
- Création de l'entreprise : **1821**
- Ouverture au public : **1922**

